

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

(wpisać nazwę sklepu internetowego)

Sklep Internetowy (wpisać nazwę sklepu internetowego np. 'Star Industries') działający pod adresem joannajarmolowicz.pl jest serwisem prowadzonym przez spółkę pod firmą Star Industries sp. z o.o. z siedzibą w Tarnowskich Górach, 42-600 Tarnowskie Góry, Rynek 14, NIP 6452594863, REGON 542384311, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS pod numerem 0001186892.

Adres pocztowy: Rynek 14, 42-600 Tarnowskie Góry

Adres e-mail:

Numer telefonu:

Sklep świadczy usługi w postaci kursów o charakterze rozwojowym oraz afirmacyjnym wyłącznie w celach edukacyjnych. Kursy nie stanowią porady psychologicznej ani medycznej i za takie nie powinny być uznawane.

Słowniczek

PRZEDSIĘBIORCA – osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która zgodnie z art. 43(1) kodeksu cywilnego prowadzi we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową.

KONSUMENT – osoba fizyczna, która zgodnie z art. 22(1) kodeksu cywilnego dokonuje z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

USŁUGA – rozumie się przez to odpłatną możliwość partycypowania w kursach tworzonych przez usługodawcę dla usługobiorcy w podanych typach i rodzajach kursów, na podstawie zawartej umowy o świadczenie usług elektronicznych szkoleń rozwojowych na odległość.

KURSY – rozumie się przez to zbiorczo wszystkie typy oraz rodzaje kursów i szkoleń rozwojowych, które można nabyć w ramach usługi.

KURS PODSTAWOWY – wariant Kursu (określany również jako „Ucz się we własnym tempie”, „Pełna niezależność” lub „Samodzielna nauka”), polegający wyłącznie na udostępnieniu Uczestnikowi materiałów dydaktycznych, nagrań i zadań do samodzielnej realizacji, bez kontaktu merytorycznego; dopuszczalna jest wyłącznie techniczna weryfikacja kompletności zadań;

KURS PONADPODSTAWOWY – wariant Kursu (określany również jako „Wybór większości” lub „Złoty środek”), w ramach którego Uczestnik otrzymuje wsparcie merytoryczne oraz informację zwrotną do zadań, które są sprawdzane przez Prowadzącą oraz zespół, przy czym Prowadząca bierze udział w pracy Uczestników, a komunikacja może następować również za pośrednictwem wiadomości; wariant ten stanowi opcję optymalną, sprawdzoną w wielu edycjach Kursu;

KURS ROZSZERZONY – wariant Kursu (określany również jako „Wersja VIP”), w którym Uczestnik uzyskuje bezpośredni kontakt wyłącznie z Prowadzącą, otrzymuje jej prywatny numer oraz ma gwarancję osobistego sprawdzania wszystkich zadań, a na zakończenie uczestniczy w osobnym live z Prowadzącą;

REKLAMACJA – tryb dochodzenia odpowiedzialności przez konsumenta, przedsiębiorcę na prawach konsumenta albo przedsiębiorcę w związku ze stwierdzonym brakiem zgodności usługi z umową usług, na podstawie przepisów ustawy o prawach konsumenta i kodeksu cywilnego (odpowiedzialność za zgodność).

USŁUGODAWCA – Przedsiębiorca prowadzący sklep internetowy objęty tym Regulaminem, tj. spółkę pod firmą Star Industries sp. z o.o. z siedzibą w Tarnowskich Górach.

USŁUGOBIORCA – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która korzysta z usługi świadczonej przez Usługodawcę drogą

elektroniczną; Usługobiorca jest jednocześnie Kupującym.

ZAMÓWIENIE – oświadczenie woli Kupującego, którego celem jest zawarcie umowy o świadczenie usług elektronicznych szkoleń rozwojowych na odległość.

UMOWA USŁUG – umowy o świadczenie usług elektronicznych szkoleń rozwojowych na odległość, umożliwiające partycypowanie w kursach tworzonych przez usługodawcę dla usługobiorcy w podanych typach i rodzajach kursów, przez którą usługodawca zobowiązuje się do dostarczenia usługobiorcy konkretnych materiałów kursowych, jak również usług kursowych, zgodnie z wybranym typem oraz rodzajem kursu, a usługobiorca zobowiązuje się do jednorazowej zapłaty za konkretne materiały kursowe jak również usługi kursowe, zgodnie z wybranym typem oraz rodzajem kursu.

MATERIAŁ KURSOWY – rozumie się przez to materiały audio wideo z treściami kursowymi dostarczane za pomocą komunikatora internetowego WhatsApp przez prowadzącego dla usługobiorcy na podstawie zawartej uprzednio z usługobiorcą umowy usług. Materiały kursowe stanowią treści cyfrowe w rozumieniu ustawy o prawach konsumenta.

USŁUGA KURSOWA – rozumie się przez to dokonanie wszelkich czynności faktycznych na rzecz usługobiorcy przez usługodawcę. Dokonuje się ich wraz z dostarczeniem materiałów kursowych zgodnie z wybranym kursem. Do czynności faktycznych należy np. sprawdzanie zadań uczestników kursu, odpowiadanie na pytania oraz prowadzenie spotkań audiowizualnych z uczestnikami kursu.

KOSZYK ZAMÓWIEŃ – program informatyczny udostępniany przez Usługodawcę na stronie joannajarmolowicz.pl, który umożliwia składanie Zamówienia.

KUPUJĄCY – konsument, przedsiębiorca lub przedsiębiorca na prawach konsumenta, który zawiera umowę usługi w Sklepie Internetowym; Kupujący jest jednocześnie Usługobiorcą.

LOKAL PRZEDSIĘBIORCY – siedziba Przedsiębiorcy, w której Usługodawca – Star Industries sp. z o.o. z siedzibą w Tarnowskich Górach prowadzi swoją działalność gospodarczą na stałe: Rynek 14, 42-600 Tarnowskie Góry

PRZEDSIĘBIORCA NA PRAWACH KONSUMENTA – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

PROWADZĄCY – osoba fizyczna, która prowadzi kurs, przekazując także treści o charakterze rozwojowym, edukacyjnym i uczącym jak afirmować życie. Prowadzącym jest Joanna Jarmolowicz.

§ 1.

Postanowienia ogólne i korzystanie ze sklepu internetowego

1. Regulamin określa zasady korzystania ze sklepu internetowego prowadzonego przez Star Industries sp. z o.o. z siedzibą w Tarnowskich Górach, w zakresie świadczenia usług elektronicznych szkoleń rozwojowych na odległość, w tym składania zamówień na kursy, uiszczania opłat, dostarczania materiałów kursowych i realizacji usług zgodnie z wybranym typem kursu, uprawnień Usługobiorcy do odstąpienia od umowy, zasad składania i rozpatrywania reklamacji, odpowiedzialności Usługodawcy oraz procedury zwrotów produktów.
2. Do przeglądania asortymentu sklepu oraz składania zamówień na oferowane materiały kursowe jak również usługi kursowe, zgodnie z wybranym typem oraz rodzajem kursu, wymagany jest komputer albo inne urządzenie (smartfon, tablet) z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową np. Google Chrome, Mozilla Firefox. Aktywne konto e-mail jest wymagane tylko do realizacji usługi w zakresie wysyłania powiadomień, materiałów kursowych, a także do korzystania z dodatkowych funkcji sklepu.
3. Przeglądanie asortymentu sklepu nie wymaga rejestracji.

4. Złożenie zamówienia na materiały kursowe jak również usługi kursowe, zgodnie z wybranym typem oraz rodzajem kursu, znajdujące się w asortymencie sklepu nie wymaga zarejestrowania się – rejestracja jest wymagana tylko do uzyskania dodatkowych funkcji. W celu rejestracji Usługobiorca wypełnia on-line formularz rejestracji, podając swój adres e-mail, wybrane przez siebie hasło składające się z ośmiu znaków, a także zobowiązany jest zaakceptować regulamin Sklepu. Po zarejestrowaniu się w Sklepie na podany w procesie rejestracji adres e-mail Usługobiorcy przesłane zostanie potwierdzenie rejestracji. Rejestracja w sklepie i korzystanie z funkcjonalności sklepu są bezpłatne.
5. Usługodawca wykorzystuje pliki typu cookie, aby gromadzić informacje związane z korzystaniem ze sklepu Internetowego przez Usługobiorcę w celu utrzymania sesji zalogowanego Usługobiorcy oraz do prowadzenia statystyk oglądalności podstron sklepu internetowego. Usługobiorca może w każdej chwili usunąć umieszczone pliki cookie lub zablokować umieszczanie plików cookie za pomocą opcji dostępnych w jego przeglądarce internetowej.
6. Usługobiorca, który zarejestrował konto klienta na stronie Usługodawcy może je usunąć. Nie traci przy tym dostępu do kursu. Usługodawca usuwa zarejestrowane Konto Usługobiorcy lub/i adres e-mail z listy subskrybentów bez zbędnej zwłoki. Usługobiorca zachowuje dostęp do kursu po usunięciu konta poprzez komunikator.
7. Sklep wyłącznie świadczy odpłatne usługi elektroniczne. Sklep nie udziela sublicencji ani nie prowadzi odsprzedaży usług zakupionych przez Usługobiorcę.
8. Wszelkie materiały kursowe udostępniane będą za pomocą aplikacji WhatsApp, Telegram lub inny równoważny kanał zapewniający dostęp do treści.

§ 2.

Warunki świadczenia usług

1. Informacje o kursach mają charakter zaproszenia do zawarcia umowy i nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 k.c.
2. Przedmiotem umowy usług są usługi prezentowane przez stronę w chwili składania zamówienia przez usługobiorcę.
3. Wszystkie ceny usług w sklepie internetowym są podawane w złotych polskich (PLN) i są cenami brutto tj. zawierają podatki, w tym podatek od towarów i usług (VAT).
4. W celu zawarcia umowy usługi należy:
 - wybrać odpowiedni kurs z listy kursów znajdujących się na stronie pod adresem Star Industries;
 - złożyć zamówienie na stronie sklepu pod adresem joannajarmolowicz.pl poprzez koszyk zamówień - przycisk ".....";
 - potwierdzić, że jest się świadomym tego, iż zamówienie pociąga za sobą obowiązek dokonania płatności poprzez aktywowanie przycisku "....." w ostatnim kroku koszyka zamówień;
 - wpisać dane odbiorcy zamówienia oraz adres, a także numer telefonu, pod którym usługodawca może skontaktować się z usługobiorcą w sprawach związanych z zamówionym kursem;
 - wpisać dane do faktury, jeżeli usługobiorcy ma zostać wystawiona i wysłana faktura VAT. Usługobiorca może wyrazić zgodę na otrzymywanie faktur w formie elektronicznej; faktury wysyłane będą na adres e-mail wskazany w koncie Usługobiorcy;
 - potwierdzić zamówienie przyciskiem: „Zamawiam i płacę”;
 - opłacić zamówienie w jeden z dostępnych sposobów płatności: przelewem w formie przedpłaty w pełnej wartości zamówienia na rachunek bankowy usługodawcy, za pośrednictwem operatora systemu płatności Tpay, za pomocą odroczonej płatności PayPo Sp. z o.o. Zamówienia złożone w sklepie mogą być opłacone wyłącznie z góry (przed udostępnieniem kursu).
5. Usługodawca prześle elektroniczne potwierdzenie dokonania kupna danego kursu poprzez

wiadomość e-mail na adres usługobiorcy.

§3

Warianty kursów

1. Dla usługobiorcy dostępne są kursy w trzech wariantach ze względu na typ i rodzaj kursu:
 - a) **Kurs Podstawowy** – wariant Kursu (określany również jako „Ucz się we własnym tempie”, „Pełna niezależność” lub „Samodzielna nauka”), polegający wyłącznie na udostępnieniu Uczestnikowi materiałów dydaktycznych, nagrań i zadań do samodzielnej realizacji, bez kontaktu merytorycznego; dopuszczalna jest wyłącznie techniczna weryfikacja kompletności zadań;
 - b) **KURS PONADPODSTAWOWY** – wariant Kursu (określany również jako „Wybór większości” lub „Złoty środek”), w ramach którego Uczestnik otrzymuje wsparcie merytoryczne oraz informację zwrotną do zadań, które są sprawdzane przez Prowadzącą oraz zespół, przy czym Prowadząca bierze udział w pracy Uczestników, a komunikacja może następować również za pośrednictwem wiadomości; wariant ten stanowi opcję optymalną, sprawdzoną w wielu edycjach Kursu;
 - c) **KURS ROZSZERZONY** – wariant Kursu (określany również jako „Wersja VIP”), w którym Uczestnik uzyskuje bezpośredni kontakt wyłącznie z Prowadzącą, otrzymuje jej prywatny numer oraz ma gwarancję osobistego sprawdzania wszystkich zadań, a na zakończenie uczestniczy w osobnym live z Prowadzącą;
2. Pula kursów może zostać zwiększona lub zmniejszona co będzie wymagało zmiany niniejszego regulaminu.
3. Zmiana puli kursów nie narusza praw nabytych Usługobiorców, którzy uzyskali dostęp do kursów przed wprowadzeniem zmiany.

§ 4. 1.

Reklamacje

Reklamacje Konsumentckie

1. Usługodawca ponosi wobec Konsumenta odpowiedzialność za brak zgodności Usługi z Umową usług istniejący w chwili jej udostępnienia i ujawniony w ciągu 2 lat od tej chwili.
2. Usługa jest zgodna z Umową usług, jeżeli odpowiada w szczególności jej:
 - a) opisowi, rodzajowi, jakości technicznej, kompletności, funkcjonalności, kompatybilności, interoperacyjności oraz dostępności aktualizacji;
 - b) przydatności do szczególnego celu wskazanego przez Konsumenta i zaakceptowanego przez Usługodawcę najpóźniej w chwili zawarcia Umowy usług.
3. Ponadto Usługa powinna:
 - a) nadawać się do zwykłego celu usług tego rodzaju;
 - b) posiadać cechy, ilość, bezpieczeństwo i funkcjonalność typowe dla tego rodzaju usług oraz zgodne z publicznymi zapewnieniami Usługodawcy, chyba że zapewnienie zostało sprostowane, nie miało wpływu na decyzję Konsumenta lub Usługodawca nie mógł o nim wiedzieć;
 - c) być dostarczona z wymaganym opakowaniem, dodatkami i instrukcjami;
 - d) odpowiadać próbce lub wzorowi udostępnionemu przed zawarciem Umowy usług.
4. Usługodawca nie odpowiada za brak zgodności, o którym mowa w ust. 3, jeżeli Konsument został o nim wyraźnie poinformowany przed zawarciem Umowy usług i wyraźnie oraz odrębnie go zaakceptował.
5. Usługodawca odpowiada za brak zgodności wynikający z niewłaściwego udostępnienia Usługi, jeżeli:
 - a) było ono dokonane przez Usługodawcę lub na jego odpowiedzialność;
 - b) zostało wykonane przez Konsumenta zgodnie z błędną instrukcją Usługodawcy lub

osoby trzeciej.

6. W razie braku zgodności Usługi z Umową usług Konsument może żądać w szczególności jej naprawy lub ponownego udostępnienia.
7. Usługodawca dokonuje naprawy lub ponownego udostępnienia w rozsądnym czasie od chwili otrzymania informacji o braku zgodności.
8. Koszty naprawy lub ponownego udostępnienia kursu ponosi Usługodawca.
9. Jeżeli Usługa została udostępniona przed ujawnieniem się braku zgodności Usługi z Umową Usług, Usługodawca czasowo wstrzymuje dostęp do usługi oraz udostępnia go ponownie lub naprawia albo zleca wykonanie tych czynności na swój koszt
10. Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, jeżeli Usługa jest niezgodna z Umową usług, gdy:
 - a) Usługodawca odmówił doprowadzenia Usługi do zgodności z Umową usług;
 - b) Usługodawca nie doprowadził Usługi do zgodności z Umową usług;
 - c) brak zgodności Usługi z umową występuje nadal, pomimo że Usługodawca próbował doprowadzić Usługę do zgodności z Umową usług;
 - d) brak zgodności Usługi z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia natychmiastowe obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy Usługi;
 - e) z oświadczenia Usługodawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Usługi do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
11. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy Usług, w jakiej wartość Usługi niezgodnej z Umową usług pozostaje do wartości Usługi zgodnego z Umową Usług. Zwrot należności powstałej wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny następuje nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o obniżeniu ceny. Usługobiorca zobowiązuje się nie korzystać dalej z materiałów.
12. Usługodawca może dochodzić swoich roszczeń na drodze sądowej zgodnie z przepisami prawa.
13. W razie odstąpienia od Umowy usług Konsument usuwa wszelkie materiały i opuszcza wszelkie grupy w których jest członkiem jak użytkownik komunikatora WhatsApp a do których został przyłączony ze względu na nabycie usługi. Usługodawca zwraca cenę nie później niż w terminie 14 dni od dnia odstąpienia od umowy niezależnie czy konsument usunął materiały. Usługobiorca zobowiązuje się zaprzestać korzystania dalej z wszelkich materiałów.
14. Wszelkie reklamacje związane z Usługą lub realizacją Umowy Konsument składa w wybranej przez siebie formie (pisemnie, e-mail, osobiście w Lokalu Przedsiębiorcy). W zawiadomieniu powinny zostać wskazane co najmniej: imię, nazwisko i adres zgłaszającego reklamację, określenie reklamowanej Usługi, w zakresie w jakim jest to właściwe dla danego jego rodzaju (np. nazwa, producent, kolor, rozmiar), dowód zakupu reklamowanej Usługi, opis niezgodności Usługi i termin w jakim brak zgodności został dostrzeżony, a w stosownych przypadkach także okoliczności uzasadniające reklamację.
15. W terminie do 14 dni od dnia złożenia Reklamacji Usługodawca ma obowiązek się do niej ustosunkować.
16. Niezależnie od prowadzenia postępowania reklamacyjnego, Konsument ma prawo dostępu do pozasądowych procedur rozpatrywania reklamacji i środków zaskarżenia.
17. W razie nieuznania przez Usługodawcę reklamacji, Konsument może zwrócić się o mediację lub rozstrzygnięcie do sądu polubownego.
18. Postanowienia Regulaminu w powyższym zakresie stosuje się również do Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.

§ 4. 2 Reklamacje Przedsiębiorców

1. Usługodawca jest odpowiedzialny względem Przedsiębiorcy, jeżeli Usługa ma wadę (odpowiedzialność za zgodność). Usługodawca jest zwolniony od odpowiedzialności za zgodność, jeżeli Przedsiębiorca wiedział o wadzie w chwili zawarcia umowy. Brak zgodności polega na niezgodności usługi z umową. W szczególności usługa jest niezgodna z umową, jeżeli:
2. nie ma właściwości, które Usługa tego rodzaju powinna mieć ze względu na cel w umowie oznaczony albo wynikający z okoliczności lub przeznaczenia;
 - a) nie ma właściwości, o których istnieniu Usługodawca zapewnił Usługobiorcę, w tym przedstawiając próbkę lub wzór;
 - b) nie nadaje się do celu, o którym Usługobiorca poinformował Usługodawcę przy zawarciu umowy, a Usługodawcę nie zgłosił zastrzeżenia co do takiego jej przeznaczenia;
 - c) została Usługobiorcy wydana w stanie niepełnym.
3. Usługodawca odpowiada względem Usługobiorcy z tytułu odpowiedzialności za zgodność, jeżeli brak zgodności Usługi zostanie stwierdzony przed upływem dwóch lat od jej wykonania. Roszczenie o usunięcie braku zgodności lub naprawę usługi przedawnia się z upływem roku, licząc od dnia stwierdzenia braku zgodności.
4. Usługobiorca traci uprawnienia z tytułu odpowiedzialności za zgodność, jeżeli nie zbadał Usług w czasie i w sposób przyjęty przy Usługach tego rodzaju i nie zawiadomił niezwłocznie Usługodawcy o wadzie, a w przypadku gdy brak zgodności wyszedł na jaw dopiero później - jeżeli nie zawiadomił Usługodawcy niezwłocznie po jej stwierdzeniu.
5. Jeżeli Usługa ma wadę, Przedsiębiorca może:
 - b) złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny (w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość Usługi z wadą pozostaje do wartości Usługi bez braku zgodności) albo odstąpieniu od Umowy Usług, chyba że Usługodawca niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Przedsiębiorcy wymieni Usługę wadliwą na wolną od wad albo brak zgodności usunie. Ograniczenie to nie ma zastosowania, jeżeli Usługa była już wymieniana lub naprawiana przez Usługodawcę albo Usługodawca nie uczynił zadość obowiązkowi wymiany Usługi na wolną od wad lub usunięcia wad. Przedsiębiorca może zamiast zaproponowanego przez Usługodawcę usunięcia braku zgodności żądać wymiany Usługi na wolną od wad albo zamiast wymiany Usługi żądać usunięcia braku zgodności, chyba że doprowadzenie Usługi do zgodności z umową w sposób wybrany przez Przedsiębiorcę jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Usługodawcę. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość Usługi wolnego od wad, rodzaj i znaczenie stwierdzonego braku zgodności, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie narażałby Przedsiębiorcę inny sposób zaspokojenia. Usługobiorca nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności jest nieistotny.
 - c) żądać wymiany Usługi wadliwej na wolną od wad albo usunięcia braku zgodności. Usługodawca jest obowiązany wymienić Usługę wadliwą na wolną od wad lub usunąć brak zgodności w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Usługobiorcy. Usługodawca może odmówić zadośćuczynienia żądaniu Przedsiębiorcy, jeżeli doprowadzenie do zgodności z Umową Usług wadliwej Usługi w sposób wybrany przez Przedsiębiorcę jest niemożliwe lub w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z Umową usługi wymagałoby nadmiernych kosztów. Usługodawca może odmówić wymiany Usługi na wolną od wad lub usunięcia braku zgodności także wtedy, gdy koszty zadośćuczynienia temu obowiązkowi przewyższają cenę usługi sprzedanej.
1. Jeżeli spośród Usług tylko niektóre są wadliwe i dają się odłączyć od niewadliwych Usług, bez szkody dla stron obu, uprawnienie Usługobiorcy do odstąpienia od umowy ogranicza się do Usług wadliwych.

2. Wszelkie reklamacje związane z Usługą lub realizacją Umowy Przedsiębiorcy składa w wybranej przez siebie formie (pisemnie, e-mail, osobiście w Lokalu Przedsiębiorcy). W zawiadomieniu powinny zostać wskazane co najmniej: imię, nazwisko i adres zgłaszającego reklamację, określenie reklamowanej usługi, w zakresie w jakim jest to właściwe dla danego jego rodzaju (np. nazwa, producent, kolor, rozmiar), dowód zakupu reklamowanej usługi, opis niezgodności Usługi i termin w jakim brak zgodności został dostrzeżona, a w stosownych przypadkach także okoliczności uzasadniające reklamację.

3. W terminie do 14 dni od dnia złożenia Reklamacji Usługodawca ma obowiązek się do niej ustosunkować.

§ 5.

Odpowiedzialność Usługodawcy

1. Kursy, które tworzy, udostępnia i moderuje usługodawca, nie mają żadnego waloru leczniczego, medycznego oraz nie stanowią usługi medycznej, terapeutycznej, psychoanalitycznej czy psychiatrycznej i nie powinny być za takie uznawane przez usługobiorców. Kursy mają wyłącznie charakter rozwojowo-edukacyjny. Kursy nie stanowią i nie zastępują pomocy psychologicznej, psychoterapeutycznej, psychiatrycznej, lekarza ani innej formy profesjonalnego wsparcia.
2. Kursy kierowane są do osób pełnoletnich. Materiały mogą być w szczególności adresowane do kobiet w wieku 18–60 lat, co nie ogranicza dostępu innym osobom pełnoletnim.
3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności, o ile Kurs został wykonany zgodnie z umową i przepisami prawa oraz zasadami należytej staranności, za:
 - a) Skutki decyzji życiowych, finansowych, społecznych lub zawodowych podjętych przez Usługobiorcę na podstawie treści kursu — ponieważ treści mają charakter edukacyjny, a ich interpretacja jest indywidualna.
 - b) Brak osiągnięcia zamierzonych rezultatów, jeżeli Usługodawca wykonał usługę zgodnie z umową i opisem kursu.
 - c) Szkody wynikłe z niewłaściwego korzystania z materiałów kursowych przez Usługobiorcę.
 - d) Problemy techniczne po stronie Usługobiorcy, wynikające m.in. z braku sprzętu, oprogramowania lub połączenia internetowego spełniającego minimalne wymagania.
4. Postanowienia ppkt a-d nie wyłączają odpowiedzialności Usługodawcy w przypadkach przewidzianych prawem (np. wady treści cyfrowych, odpowiedzialność za zgodność).
5. Usługobiorca przyjmuje do wiadomości, że zastosowanie treści kursu w praktyce jest dobrowolne i zależy od jego indywidualnej oceny. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za negatywne konsekwencje decyzji, działań lub zaniechań Usługobiorcy, o ile Kurs został wykonany zgodnie z umową i przepisami prawa oraz zasadami należytej staranności. Decyzje podejmowane na podstawie treści kursu są dobrowolne i zależą od indywidualnej oceny Usługobiorcy.
6. Reklamacja może dotyczyć w szczególności zgodności Kursu z umową, braku dostępu do kursu po zawarciu umowy, zawinionego opóźnienia w realizacji kursu, niewykonania lub nienależytego wykonania umowy oraz naruszenia obowiązków informacyjnych a nie subiektywnych zmian lub skutków osobistych Usługobiorcy, które mogą wynikać z uczestnictwa w Kursie, o ile Usługodawca wykonał usługę zgodnie z umową.
7. Odpowiedź na reklamację nastąpi w ciągu 14 dni.
8. Odpowiedzialność Usługodawcy dotyczy zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową w rozumieniu ustawy o prawach konsumenta, w szczególności co do ich dostępności, jakości, kompletności, funkcjonalności oraz zgodności z opisem. Usługobiorca ma prawo do odstąpienia od umowy również w przypadku istotnego braku zgodności lub gdy Usługodawca nie doprowadzi treści do zgodności w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności.

9. Żadne powyższe postanowienie Regulaminu nie ma na celu wyłączenia ani ograniczenia odpowiedzialności Usługodawcy w zakresie, w jakim byłoby to sprzeczne z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności Ustawą o prawach konsumenta. Postanowienia niniejszego paragrafu należy interpretować zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
10. Postanowienia dotyczące uprawnień z tytułu niezgodności z umową mają zastosowanie do Usługobiorców będących konsumentami w rozumieniu przepisów prawa.
11. Regulamin nie ogranicza ustawowych praw konsumenta.

§ 6. Obowiązki Usługobiorcy

1. Do obowiązków Usługobiorcy należy w szczególności:
 - a) opłacenie kursu zgodnie z jego ceną po zamówieniu dostępu do niego;
 - b) uczestnictwo w kursie poprzez aktywny udział w zajęciach, realizację programu konkretnego kursu;
 - c) terminowe wykonywanie zadań zgodnie z programem i harmonogramem kursu;
 - d) przestrzeganie zasad współżycia społecznego – w postaci zakazu obrażania innych uczestników kursu i prowadzącej, naruszania czyichkolwiek dóbr osobistych, rozpowszechniania treści bezprawnych – oraz utrwalonych obyczajów jak również norm kulturowych;
2. W razie naruszenia powyższych obowiązków, w tym brak realizacji obowiązkowych zadań, Usługodawca wzywa Usługobiorcę do usunięcia naruszenia obowiązków w terminie 7 dni od dnia doręczenia wezwania poprzez wiadomość e-mail.
3. Naruszenie powyższych obowiązków, w tym brak realizacji obowiązkowych zadań, pomimo uprzedniego wezwania do usunięcia naruszeń obowiązków Usługobiorcy, może stanowić podstawę do stopniowego stosowania:
 - a) ograniczenia dostępu do materiałów,
 - b) wykluczenia z grupy komunikacyjnej lub
 - c) rozwiązania umowy – w przypadku rażącego lub uporczywego naruszania obowiązków.
4. W przypadku gdy naruszenie obowiązków ma charakter rażący lub uporczywy Usługodawca może bez uprzedniego stosowania środków wymienionych w ust. 3 pkt a) i b) od razu zastosować rozwiązanie umowy
5. Zastosowanie środków określonych w ust. 3 następuje z zachowaniem zasady proporcjonalności oraz z uwzględnieniem stopnia winy Usługobiorcy i charakteru naruszenia.
6. W przypadku rozwiązania umowy z winy Usługobiorcy, w szczególności na skutek rażącego lub uporczywego naruszania obowiązków określonych w niniejszym paragrafie, Usługobiorcy nie przysługuje zwrot wynagrodzenia.

§ 7. Odstąpienie od Umowy

1. Konsument ma prawo odstąpić od Umowy Usługi w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, bez podawania przyczyny, chyba że przed upływem tego terminu wyraził wyraźną zgodę na rozpoczęcie świadczenia Usługi. Jeżeli Konsument został poinformowany o utracie prawa odstąpienia i wyrażnie się go zrzekł, prawo to wygasa z chwilą rozpoczęcia świadczenia Usługi. Zgoda wyrażana jest poprzez zaznaczenie checkboxa w procesie składania zamówienia.
2. Bieg terminu do odstąpienia od Umowy rozpoczyna się w dniu zawarcia Umowy Usługi.
3. Oświadczenie Konsumenta o odstąpieniu od Umowy Usługi nie wymaga szczególnej formy. Oświadczenie o odstąpieniu można złożyć:
 - a) poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres Usługodawcy,
 - b) listem poleconym na adres siedziby Usługodawcy wskazany w regulaminie.

Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

4. Odstąpienie od Umowy Usługi skutkuje rozwiązaniem Umowy Usługi i zwrotem wszystkich płatności oraz świadczeń dokonanych przez Usługobiorcę, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
5. Usługodawca dokonuje zwrotu wszystkich płatności nie później niż w ciągu 14 dni od otrzymania oświadczenia Konsumenta, przy użyciu pierwotnej metody płatności, chyba że Konsument wyraził zgodę na inny sposób zwrotu bez dodatkowych kosztów. Zwrot następuje pierwotną metodą płatności, chyba że Konsument wyrazi zgodę na inny sposób bez dodatkowych kosztów.
6. Postanowienia niniejszego paragrafu stosuje się do przedsiębiorcy wyłącznie w przypadku, gdy działa on w charakterze Konsumenta, tj. poza zakresem swojej działalności zawodowej lub gospodarczej.

§ 8.

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Usługobiorców jest: Star Industries sp. z o.o. z siedzibą w Tarnowskich Górach, 42-600, Rynek 14, REGON: 542384311, NIP: 6452594863, wpisana do KRS pod numerem 0001186892. Kontakt: **[adres e-mail], [telefon]**.
2. Dane osobowe przetwarzane są w celu:
 - realizacji umowy świadczenia usług,
 - obsługi płatności i wystawiania faktur,
 - wysyłki informacji o kursach (za zgodą).
3. Podstawą przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. b, c oraz a RODO.
4. Dane mogą być udostępniane podmiotom współpracującym z Usługodawcą, np. dostawcom usług IT, operatorom płatności czy biuram rachunkowym.
5. Usługobiorca ma prawo do: dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu oraz skargi do organu nadzorczego (PUODO).
6. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do korzystania z usług. Dane nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania.
7. Dane nie będą przekazywane poza UE/EOG, chyba że Usługobiorca wyrazi na to zgodę.

§9.

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego, ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014 poz. 827 z późn. zm.) i ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2002 Nr 144 poz. 1204 z późn. zm.). Przepisy wyżej wskazanych ustaw stosuje się w zakresie, w jakim mają zastosowanie do usług świadczonych drogą elektroniczną oraz do zawierania umów na odległość.
2. Wszystkie znaki towarowe, logo, nazwy kursów zamieszczone w serwisie Sklepu Internetowego używane są w celach identyfikacyjnych oraz mogą być chronione lub zastrzeżone na podstawie przepisów Ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych (Dz. U. 1994 Nr 24 poz. 83 z późn. zm.) oraz Ustawy Prawo własności przemysłowej (Dz. U. 2001 Nr 49 poz. 508 z późn. zm.). Materiały kursowe są chronione prawami autorskimi i w związku z tym nie mogą być kopiowane ani rozpowszechniane bez zgody Usługodawcy.
3. Wszystkie materiały udostępniane czy przekazywane usługobiorcom są objęte autorskimi prawami majątkowymi i osobistymi. Zabrania się ich rozpowszechniania w postaci kopiowania,

udostępniania oraz publikacji bez pisemnej zgody (w formie papierowej lub elektronicznej).

4. Konsument może skorzystać z platformy ODR dostępnej pod adresem Komisji Europejskiej.
5. Regulamin udostępniany jest nieodpłatnie, w każdym czasie, za pośrednictwem linku aktywacyjnego zamieszczonego na stronie głównej sklepu oraz w koszyku zamówień (przed zawarciem Umowy Usługi). Istnieje możliwość sporządzenia jego wydruku lub zapisania w formie pliku. Pobranie lub wydruk Regulaminu jest prawem konsumenta i może być dokonane w dowolnym momencie przed zawarciem Umowy Usługi. Zmiany nie mają zastosowania do Umów zawartych przed ich wejściem w życie.
6. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Zmiana Regulaminu nie wpływa na prawa nabyte Konsumentów przed jej wprowadzeniem. O zmianie regulaminu Usługobiorcy zostaną poinformowani drogą mailową.
7. Spory z konsumentami rozstrzygane są przez sąd właściwy dla miejsca zamieszkania lub siedziby konsumenta z zastrzeżeniem przepisów bezwzględnie obowiązujących; spory z przedsiębiorcami – przez sąd właściwy dla siedziby usługodawcy z zastrzeżeniem przepisów bezwzględnie obowiązujących .
8. Wszystkie Umowy z Usługodawcą zawierane są w języku polskim.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem roku.